

COMPETENZE PER LA CONSULENZA, SECONDO LA FORMAZIONE ISAR

La Formazione ISAR per le competenze di consulenza è parte obbligatoria del programma di certificazione. Tuttavia, chiunque può seguire questa formazione, sia per ottenere la certificazione ISAR, sia senza quest'obiettivo. La formazione prevede lo sviluppo di una serie di competenze mirate a personalizzare e a rendere significativo il lavoro astrologico con i clienti. Le attività sono progettate, affinché gli astrologi acquisiscano la capacità di comunicare le informazioni in maniera efficace, immediata e rilevante per il cliente.

Gli astrologi trasmettono ai loro clienti un ricco patrimonio di informazioni. Tuttavia, troppo spesso, in questo lavoro, alcuni forniscono informazioni, senza la consapevolezza che con il cliente bisogna stabilire una relazione nel qui e ora. Troppo spesso, come astrologi, pensiamo che il cliente sia quello "sintetizzato" dalla nostra interpretazione del suo grafico; poi, scopriamo che chi siede di fronte a noi ha un'esperienza personale del suo grafico.

Gli astrologi dovrebbero essere sensibili e ricettivi alle esigenze emotive dei loro clienti. Ad esempio, una cliente potrebbe comunicarci di aver appena saputo che il marito vuole divorziare; oppure, un uomo potrebbe raccontarci di aver ricevuto una valutazione negativa dal suo capo e che il suo lavoro è in bilico. Entrambi vogliono informazioni su ciò che accadrà o sulla linea di azione da intraprendere. Nello stesso tempo, probabilmente, durante la consulenza, emergeranno forti emozioni legate a questi temi. In casi come questi e in tutti gli altri casi, gli astrologi devono essere in grado di fornire informazioni utili, ma non dannose. Come si può rispondere alle emozioni dei clienti? Senza le competenze di ascolto e di empatia, è difficile accedere alle profondità del mondo interiore del cliente; è difficile reagire alle emozioni, mentre s'interpreta un tema natale.

Programma di Formazione ISAR per le abilità di Consulenza

Il programma ISAR per le competenze consulenziali è una formazione intensiva di circa 20 ore, progettata per implementare le capacità di ascolto e di empatia, in modo da facilitare il rapporto astrologo-cliente. Come requisito per la certificazione ISAR, questa formazione di circa due giorni e mezzo, è di tipo esperienziale. Si basa su esercizi di ruolo che insegnano la comunicazione empatica, la riflessione, l'arte della parafrasi e l'ascolto attivo. Integrando queste competenze con i principi fondamentali per interpretare il grafico, gli astrologi riescono a rispondere alla maggior parte dei pensieri e dei sentimenti personali dei loro clienti, aiutandoli così a sentirsi compresi. L'ISAR ritiene importante che gli astrologi abbiano capacità relazionali, durante le consulenze. La capacità di integrare le capacità comunicative e relazionali con l'interpretazione astrologica è indispensabile. Questa formazione, infatti, migliora le abilità empatiche e la loro integrazione con l'analisi del grafico. (NDT Questa formazione è indispensabile e irrinunciabile per qualsiasi professione d'aiuto e soprattutto per le consulenze astrologiche. Tuttavia, da sola e senza la conoscenza approfondita delle tecniche astrologiche non ha alcun valore professionale).

Il programma ISAR per le competenze consulenziali è erogato da un team di formatori qualificati, capaci di trasmettere le migliori tecniche per implementare il livello di empatia e la capacità di ascolto attivo. Questa formazione ISAR può essere erogata in vari modi: in occasione dei convegni, nelle località indipendenti dai convegni e nelle scuole di astrologia di tutto il mondo. Il programma ISAR di Consulenza fornisce un valido insieme di tecniche e pratiche per aiutare gli astrologi a diventare consulenti competenti. Utilizzando alcuni elementi estratti dalle discipline trasversali, come la teoria della comunicazione umana e il counselling, gli astrologi possono migliorare la loro capacità di utilizzare l'astrologia, come strumento per assistere e supportare i clienti. Con questa formazione, gli astrologi possono evitare atteggiamenti, abitudini e comportamenti che, inconsapevolmente, possono danneggiare o ferire i loro clienti. Si apprendono, quindi, metodi che aiutano i clienti a trovare da soli le risposte personali che stanno cercando.

Gisele Terry
Monica Dimino
Richard Smoot